

๑. การซื้อขายสินค้าหรือบริการ โดยวิธีการสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (e-Commerce) หมายถึง การขายสินค้าหรือบริการโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แต่ทั้งนี้ต้องขายเป็นอาชีพปกติ
๒. การบริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider : ISP) หมายถึง ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต คือ หน่วยงานที่บริการในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต กล่าวคือ ให้บริการเชื่อมต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล หรือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานต่างๆ เข้ากับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั่วโลก ทำให้สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งโดยปกติในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตจะต้องมีการเชื่อมต่อสัญญาณกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตก่อน โดยเชื่อมต่อผ่านโมเด็ม (สายโทรศัพท์) หรือเชื่อมต่อแบบบรอดแบนด์ (สายเคเบิล หรือ DSL)  
กรณีนี้ ไม่ได้หมายถึงร้านบริการอินเทอร์เน็ต หรือร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการในการเล่นอินเทอร์เน็ต หรือเกมส์คอมพิวเตอร์
๓. การให้เช่าพื้นที่ของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Web Hosting) คือ ผู้ให้บริการพื้นที่เว็บไซต์ ซึ่งอาจจะรวมไปถึงบริการให้ใช้ฐานข้อมูลเพื่อเผยแพร่เว็บไซต์ โดยไม่จำเป็นต้องมีเครื่องเซิร์ฟเวอร์
๔. การบริการเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าหรือบริการโดยวิธีใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (e-Marketplace) คือ เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ/ขาย แหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ในการรวบรวมข้อมูลผู้ซื้อ/ผู้ขาย สินค้าและบริการ ธุรกิจ ร้านค้า จำนวนมาก โดยเปิด ให้ผู้ซื้อ/ผู้ขายเข้ามาทำการติดต่อซื้อขาย แลกเปลี่ยนข้อมูลสินค้าและบริการ เช่น talad.com  
lnwshop.com weloveshopping.com